

L'INFORME TÈCNIC DE VALORACIÓ DE LES OFERTES AVALUABLES MITJANÇANT CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR DEL CONTRACTE RELATIU AL SERVEI DE DESENVOLUPAMENT DE LA NOVA WEB DE LA FUNDACIÓ HOSPITAL UNIVERSITARI VALL HEBRON - INSTITUT DE RECERCA (VHIR).

2020-022 NOVA WEB VHIR (LOTS)

En data 4 de juny de 2020 s'ha procedit a valorar, segons els criteris establerts a les bases del concurs, les ofertes presentades per les empreses participants en el present procés de licitació relatiu a la ***“contractació del desenvolupament d'una Web per a la Fundació Hospital Universitari Vall Hebron - Institut de Recerca (VHIR) i els futurs evolutius i manteniment”***.

La licitació objecte d'aquesta acta, va ser publicada al perfil del contractant de la nostre web en data 8 de maig de 2020, i la data màxima per a la presentació d'ofertes segons els terminis mínims que contempla la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, va finalitzar el passat 25 de maig de 2020.

Tal i com es va fer constar en l'Acta de Constitució de la Mesa de Contractació i d'Obertura del Sobre Núm.1 de data 26 de maig de 2020, la documentació presentada no contenia defectes esmenables,

El 29 de maig de 2020, va procedir-se a la realització de l'obertura del sobres amb les ofertes avaluables mitjançant criteris subjectes a judici de valor, tal i com es va fer constar en l'Acta de Constitució de la Mesa de Contractació i d'Obertura del Sobre Núm.2

Tot seguit, es detalla la puntuació i motivació de les ofertes, que s'ha anat reproduint tenint en compte les especificacions contemplades al Plec de Clàusules Administratives Particulars, d'acord amb el quadre de puntuacions següent:

LOT 1

2. OFERTA TÈCNICA (FINS A 74 PUNTS. SOBRE 2)

2.1 CRITERIS D'ADJUDICACIÓ AVALUABLES MITJANÇANT JUDICI DE VALOR (FINS A 49 PUNTS. SOBRE 2)

- Proposta de disseny d'almenys 5 pàgines, de les quals obligatòriament han de ser: la Home, la distribuïdora About VHIR i la fitxa detall grup de recerca. Tant per a versió escriptori com mòbil. Fins a 13 punts.

Nivell de concreció	Insuficient	Suficient	Bé	Excel·lent
Disseny més atractiu	0	1,5	2,5	5
Usabilitat	0	1,5	2,5	5
Es respecta el manual d'identitat gràfica digital	0	0	0	1
Usabilitat de la versió mòbil	0	0,5	1	2



- Projecte SEO. Fins a 10 punts.

Nivell de concreció	Insuficient	Suficient	Bé	Excel·lent
La proposta és detallada	0	1,5	2,5	5
La proposta analitza com fer el canvi de domini de la fase de disseny del projecte	0	1,5	2,5	5

- Proposta d'analítica digital. Fins a 5 punts.

Nivell de concreció	Insuficient	Suficient	Bé	Excel·lent
Puntuació	0	1,5	2,5	5

- Proposta de testing. Fins a 5 punts.

Nivell de concreció	Insuficient	Suficient	Bé	Excel·lent
Puntuació	0	1,5	2,5	5

- Pla de llançament i checklist previ al llançament. Fins a 5 punts.

Nivell de concreció	Insuficient	Suficient	Bé	Excel·lent
Puntuació	0	1,5	2,5	5

- Presentació de credencials de l'agència. Fins a 5 punts. Presentació book de mínim dues webs de característiques similars que hagin fet en els darrers dos anys. Per realitzar la valoració de l'experiència tècnica del contractista en projectes similars, es requereix presentar una mostra de les solucions similars desenvolupades pel licitant per avaluar-ne l'ergonomia i usabilitat. La presentació de mostra s'inclourà al sobre 2 bis en format d'enllaços o referències consultables.
 - Valorarem: disseny i frontend (2,5 punts)
 - Usabilitat (2,5 punts).

Nivell de concreció	Insuficient	Suficient	Bé	Excel·lent
Disseny i frontend	0	0,5	1	2,5
Usabilitat	0	0,5	1	2,5

- Millores que aportin eficàcia i ampliin l'abast de l'objectiu principal. Fins a 6 punts
Es valorarà: proposta usabilitat, com fer un menú intuïtiu que permeti trobar amb facilitat la informació, tenint en compte que és un web extens.

Nivell de concreció	Insuficient	Suficient	Bé	Excel·lent
Puntuació	0	3	4,5	6

2.2 CRITERIS D'ADJUDICACIÓ AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT (FINS A 25 PUNTS.SOBRE 2)

- Calendari d'execució.
Obtindrà 5 punts la proposta que permeti executar el projecte en el mínim temps possible i la resta de punts s'atorgaran de manera proporcional.

Caldrà aportar la planificació del projecte amb la descripció de les fases i activitats, les entrades i sortides de cada fase previstes, i l'assignació de responsabilitats en cadascuna. El pla d'execució diferenciarà i detallarà clarament les fases següents:

- Anàlisi i disseny.
- Instal·lació de la infraestructura

2



Per a cada fase, s'indicarà l'equip de treball proposat, amb la quantitat d'hores de dedicació previstes en cadascuna i per a cada perfil professional. S'haurà de ressaltar la dedicació requerida a Vall Hebron en cada fase.

- **Equip aportat al projecte.**
Descripció de l'equip de treball que s'emprarà per a l'execució del projecte.
La puntuació màxima serà de 8 punts amb els següents criteris:
 - i. Es valorarà amb 1 punt cada perfil en plantilla que l'empresa comprometi per intervenir en la prestació del servei. A partir de 6 professionals, la puntuació d'aquest apartat serà de 6 punts.
 - ii. Es valorarà amb 1 punt que l'empresa comprometi per intervenir en la prestació del servei un perfil de web màster per al seguiment diari del projecte amb el perfil requerit.
 - iii. Es valorarà amb 1 punt el fet que l'empresa comprometi un perfil professional sènior per la coordinació del projecte amb el perfil requerit.

- **Servei tècnic ofert. Fins a 8 punts**
 - Ubicació del servei tècnic, fins a 1 punt
 - Fins a 30 km = 1 punt
 - 30 km o més = 0 punts

 - Assistència telefònica i presencial, fins a 1 punt
 - Horari 365 x 24/7 = 1 punt
 - Horari d'oficina (8h-18h Dill-Div) = 0'5 punts
 - Horari inferior o sense assistència telefònica = 0 punts

 - Temps de resposta per incidència crítiques, fins a 3 punts

T0 < 30 minuts	3 punts
1 hora > T0 > 30 minuts	1,5 punts
T0 > = 1 hora	0 punt

*(T0) definit com el temps de primera atenció des que es produeix l'avís.

 - Temps d'inici de solució, fins a 3 punts

T1 <= 1 hora	3 punts
1 hora < T1 <= 2 hores	1,5 punt
T1 > 2 hores	0 punt

*(T1) temps entre la identificació d'actuació tècnica de l'equip de gestió d'aplicacions i l'inici de les actuacions per resoldre l'incident per incidències crítiques.

- **Proposta de formació i transferència de coneixement. Fins a 4 punts.**
Detall de les hores de formació ofertes i dels manuals oferts. Qui faci la millor proposta en hores de formació obtindrà la màxima puntuació i la resta s'atorgarà la puntuació de manera proporcional.



CRITERIS D'ADJUDICACIÓ AVALUABLES MITJANÇANT JUDICI DE VALOR (FINS A 49 PUNTS)

CRITERIS D'ADJUDICACIÓ AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT	Prop. disseny 13 punts	Projecte SEO 10 punts	Prop. analítica digital 5 punts	Prop. testing 5 punts	Pla llançament 5 punts	Cred. Agència 5 punts	Millores 6 punts	PUNTUACIÓ TOTAL
DIGITAL BAKERS	13	7	2,5	2,5	2,5	5	3	35,5
Tothomweb	3	2,5	5	2,5	2,5	0,5	0	16
MICROINFORMATICA	6	7,5	2,5	2,5	5	3	4,5	31
DRAUTA	3	10	2,5	2,5	2,5	5	3	28,5
Itteria G.S	10,5	7	5	5	5	4	3	39,5
Omitsis C.	8,5	5	2,5	1,5	5	5	4,5	32
PLEXUS	3	10	2,5	5	5	2	4,5	32
EMEXS	10,5	4	2,5	2,5	2,5	5	6	33
IBERMATICA	5,5	5	5	1,5	5	2	4,5	28,5

Justificació de les valoracions:

Proposta de disseny.

PROPOSTA DE DISSENY	Disseny més atractiu	Usabilitat	Es respecta el manual d'estil	Versió mòbil	PUNTS
DIGITAL BAKERS	5	5	1	2	13
Tothomweb	0	1,5	1	0,5	3
MICROINFORMATICA	1,5	1,5	1	2	6
DRAUTA	0	1,5	1	0,5	3
Itteria G.S	2,5	5	1	2	10,5
Omitsis C.	1,5	5	1	1	8,5
PLEXUS	0	1,5	1	0,5	3
EMEXS	2,5	5	1	2	10,5
IBERMATICA	0	5	0	0,5	5,5

4

Destaquen les propostes de Digital Bakers, Itteria i Emexs. Les dos primeres per presentar el disseny, en general, més atractiu i novèdós tot i respectant la identitat gràfica de Vall d'Hebron,



pàgines netes i molt visuals que responen a l'objectiu especificat de fer un espai web modern i atractiu. I la proposta d'Emexs pel que fa a la personalització dels continguts segons perfil d'usuari, fent el web més intuïtiu i de fàcil navegació. Pel que fa a la usabilitat els menús d'Ibermàtica, Omitsis i Itteria són els que aporten millores a la navegabilitat. I a més, les propostes d'Emexs i Digital Bakers són les millors pel que fa als menús de l'apartat de Grups de Recerca.

La resta de propostes s'han valorat segons comparació i aporten menys novetat i presenten un disseny menys atractiu.

Projecte SEO.

En aquest apartat es demanava una descripció detallada de la proposta de les empreses per l'arrencada del web en relació a les tècniques SEO i molt especialment tenint en compte de com fer el canvi de domini. En aquest aquest sentit destaquen les propostes de Plexus i Drauta per considerar-se les més completes i detallades, seguides per Digital Bakers, Microinformàtica i Itteria.

Les propostes millor puntuades destaquen sobre la resta perquè a més de ser molt detallades i completes tècnicament, inclouen alguns dels següents elements:

- Aprofundeixen en l'accessibilitat com a element de SEO.
- Tenen en compte l'estudi de paraules clau, de les tendències del mercat i l'anàlisi de la competència i anàlisi de les audiències.
- Proposen i detallen com farien un estudi previ de l'estat actual del web per establir les bases de la proposta i objectius.
- Proposen una estructura amb diferents nivells de pesos per afavorir una correcta indexació.
- Ús de cahés.
- Inclusió del CDN.
- Imatges servides a diferents resolucions segons la pantalla on s'ha de mostrar per millorar el rendiment del site
- Proposta de crear una pàgina 404 que amb intel·ligència artificial que pugui mostrar contingut afí per no perdre l'usuari.
- Es comprometen en l'assoliment d'uns mínims de puntuació a l'eina Paga Speed Test.
- Ofereixen incloure versions AMP en certes pàgines per millorar el resultats de Google
- Ofereixen incloure l'ús d'Schema.
- Proposen una fase de formació per als professionals interns que hagin de fer-ne la gestió posterior.
- Entregable de plantilles de KPI's per fer el seguiment a posteriori.
- Estratègia SEO amb enfocament internacional, tenint en compte els 3 idiomes, països i mercats.
- No només se centren en Google sinó que incorporen altres cercadors.
- Vinculació amb accions de màrqueting digital.
- Pla específic de SEO mobile.
- Proves d'experiència d'usuari.

Així la puntuació s'ha repartit de la següent manera:

5



PROPOSTA SEO	La proposta més detallada	Anàlisi canvi de domini	PUNTS
DIGITAL BAKERS	7	0	7
Tothomweb	2,5	0	2,5
MICROINFORMATICA	5	2,5	7,5
DRAUTA	5	5	10
Itteria G.S	2,5	5	7
Omitsis C.	2,5	2,5	5
PLEXUS	5	5	10
EMEXS	2,5	1,5	4
IBERMATICA	2,5	2,5	5

Proposta d'anàlisi digital.

Totes les propostes tenen nivells similars, s'ha valorat especialment les que aporten a més de les KPI'S i eines habituals, l'aplicació de test A/B i/o mapes de calor. Destaca per sobre elles la proposta de Tothom, que incorpora els tests d'usabilitat dins de l'anàlisi recurrent.

Proposta de testing.

Destaquen les propostes de testing de Plexus i Itteria per ser les més completes. A continuació venen el grup d'empreses (amb un 2,5) que ha presentat a la proposta la revisió dels següents tests: navegadors, dispositius, funcionals, integracions, adequació del disseny, càrrega de contingut, aspectes tècnics, estructura i continguts, SEO, estrès i rendiment, seguretat, usabilitat (incloent test A/B) i qualitat del codi. I finalment amb un 1'5 les empreses que s'han quedat per sota.

Pla de llançament i checklist previ al llançament.

Les propostes més completes són les presentades per Microinformàtica, Itteria, Omitsis, Plexus i Ibermàtica. De les propostes de Digital Bakers, Tothomweb, Drauta i Emexs trobem a faltar elements com la configuració del domini, Google Analytics, integracions amb enviament d'e-mails per formularis o certificats SSL, entre d'altres elements.

Presentació de credencials de l'agència.



CREDECIALS D'AGÈNCIA	Disseny i frontend	Usabilitat	PUNTS
DIGITAL BAKERS	2,5	2,5	5
Tothomweb	0	0,5	0,5
MICROINFORMATICA	0,5	2,5	3
DRAUTA	2,5	2,5	5
Itteria G.S	1,5	2,5	4
Omitsis C.	2,5	2,5	5
PLEXUS	0,5	1,5	2
EMEXS	2,5	2,5	5
IBERMATICA	0,5	1,5	2

Millores que aportin eficàcia i ampliiïn l'abast de l'objectiu principal.

En aquest apartat les empreses havien de presentar millores que aportessin eficàcia i ampliessin l'abast de l'objectiu principal en relació a la usabilitat, i més concretament en com fer un menú intuïtiu que permeti trobar amb facilitat la informació, tenint en compte que és un web extens. En aquest sentit la millor proposta es considera la presentada per EMEXS, pel que fa a les opcions de *Utility*, incorporant eines i habilitant espais per a personalitzar continguts segons perfil d'usuari i comportament i crear estructures flexibles capaç d'adaptar-se.

En un segon grup de propostes trobem les de:

- Microinformàtica, centrada en millores tècniques i especialment en accessibilitat.
- Omitsis, que fa una proposta molt interessant de megamenú i com reduir els elements de navegació.
- També es considera molt interessant la proposta de megamenú d'Ibermàtica i Plexus.

I en un tercer lloc, de menor importància, trobem:

- Digital Bakers, que tot i que no són en relació a la navegació concretament, sí pel que fa a la usabilitat del web i més concretament als temps de resposta de càrrega del site, imatges i caché. Donat que aquest és un dels principals elements de valoració de Google es consideren totes les mesures millores en la usabilitat del site.
- Drauta per la seva banda ofereix la possibilitat de fer tests d'usabilitat de navegació web en la fases de prototipat la qual cosa creiem que pot aportar millores en la usabilitat i més concretament en la navegació, tal com es demana als plecs.

Tothomweb no desenvolupen un apartat específic sobre el tema.

CRITERIS D'ADJUDICACIÓ AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT (FINS A 25 PUNTS)

CRITERIS D'ADJUDICACIÓ AVALUABLES	Calendari d'execució	Equip aportat al	Servei tècnic	Proposta de formació i	PUNTUACIÓ TOTAL
--	----------------------	------------------	---------------	------------------------	------------------------

7



<u>AUTOMÀTICAMENT</u>	5 punts	projecte 8 punts	8 punts	transferència de coneixement 4 punts	
DIGITAL BAKERS	2,68	8	3	0,22	13,9
Tothomweb	4,09	8	6,5	0,96	19,55
S. MICROINFORMATICA	5	8	7,5	1,6	22,1
DRAUTA	3,9	8	8	0,96	20,86
Itteria G.S	4	8	8	4	24
Omitsis C.	3,58	8	7,5	1,88	20,96
PLEXUS	5	8	8	0,96	21,96
EMEXS	4,3	8	7,5	0,22	20,02
IBERMATICA	3,9	8	7,5	0,96	20,36

Justificació de les valoracions:

Calendari d'execució.

S'ha atorgat 5 punts la proposta que permet executar el projecte en el mínim temps possible i la resta de punts s'han atorgat de manera proporcional. Aplicant la següent fórmula:

P = Punts obtinguts.

A = Punts de cada apartat segons desglossament (5 punts).

O = Oferta empresa.

MO = Millor oferta.

$$P = A * (MO/O)$$

S'ha agafat com a referència el nombre de setmanes ofertades, així quan aquesta xifra s'ha expressat en mesos s'ha transformat en setmanes multiplicant per 4'3 cada mes.

<u>CALENDARI D'EXECUCIÓ</u>	Calendari d'execució	Punts
DIGITAL BAKERS	32 setmanes	2,68
Tothomweb	21 setmanes	4,09
S. MICROINFORMATICA	17,2 setmanes	5
DRAUTA	22 setmanes	3,9
Itteria G.S	21,5 setmanes	4
Omitsis C.	24 setmanes	3,58
PLEXUS	17,2 setmanes	5



EMEXS	20 setmanes	4,3
IBERMATICA	22 setmanes	3,9

Equip aportat al projecte.

Totes les empreses ofereixen els perfils professionals demandats.

Servei tècnic ofert.

SERVEI TÈCNIC OFERT	Ubicació del servei tècnic	Assistència telefònica i presencial	Temps de resposta per a incidències crítiques	Temps d'inici de la solució
DIGITAL BAKERS	1	0,5	1,5	0
Tothomweb	0	0,5	3	3
MICROINFORMATICA	1	0,5	3	3
DRAUTA	1	1	3	3
Itteria G.S	1	1	3	3
Omitsis C.	1	0,5	3	3
PLEXUS	1	1	3	3
EMEXS	1	0,5	3	3
IBERMATICA	1	0,5	3	3

Proposta de formació i transferència de coneixement.

S'ha atorgat 4 punts la proposta que ofereix més hores de formació i la resta de punts s'ha obtingut de manera proporcional:

PROPOSTA DE FORMACIÓ	Hores ofertes	Punts
DIGITAL BAKERS	1 sessió*	0,22
Tothomweb	24 h	0,96
S. MICROINFORMATICA	40 h	1,6
DRAUTA	24 h	0,96
Itteria G.S	100 h	4
Omitsis C.	47 h	1,88
PLEXUS	24 h	0,96
EMEXS	5 h 30 min	0,22
IBERMATICA	24 h	0,96



**Digital Baker no descriu la sessió en hores, així doncs s'ha agafat la proposta més baixa en hores i s'ha atorgat la mateixa puntuació.*

LOT 2

2. OFERTA TÈCNICA (FINS A 51 PUNTS)

2.1 CRITERIS D'ADJUDICACIÓ AVALUABLES MITJANÇANT JUDICI DE VALOR (FINS A 31 PUNTS)

- **Pla de suport SEO. Fins a 12 punts.**

Nivell de concreció	Insuficient	Suficient	Bé	Excel·lent
Puntuació	0	6	8	12

- **Proposta d'informe de KPI's i d'analítica digital. Fins a 10 punts.**

Nivell de concreció	Insuficient	Suficient	Bé	Excel·lent
Puntuació	0	5	7	10

- **Model de relació i de gestió del projecte. Fins a 9 punts.**

Nivell de concreció	Insuficient	Suficient	Bé	Excel·lent
Puntuació	0	4,5	6,5	9

2.2 CRITERIS D'ADJUDICACIÓ AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT (FINS A 20 PUNTS)

- **Equip aportat al projecte. Obtindrà 8 punts.**

Descripció de l'equip de treball que s'emprarà per a l'execució del projecte.
La puntuació màxima serà de **8 punts** amb els següents criteris:

- Es valorarà amb 1 punt cada perfil en plantilla que l'empresa comprometi per intervenir en la prestació del servei. A partir de 4 professionals, la puntuació d'aquest apartat serà de **6 punts**.
- Es valorarà amb 1 punt que l'empresa comprometi per intervenir en la prestació del servei un perfil de web màster per al seguiment diari del projecte amb el perfil requerit.
- Es valorarà amb 1 punt el fet que l'empresa comprometi un perfil professional sènior per la coordinació del projecte amb el perfil 10 requerit.



- **Servei tècnic ofert. Fins a 12 punts.**
 - **Ubicació del servei tècnic, fins a 1 punt**
 - Fins a 30 km = 1 punt
 - 30 km o més = 0 punts
 - **Assistència telefònica i presencial, fins a 1 punt**
 - Horari 365 x 24/7 = 1 punt
 - Horari d'oficina (8h-18h Dill-Div) = 0'5 punts
 - Horari inferior o sense assistència telefònica = 0 punts
 - **Temps de resposta per incidència crítiques, fins a 3 punts**
 - T0 < 30 minuts 3 punts
 - 1 hora > T0 > 30 minuts 1,5 punts
 - T0 > = 1 hora 0 punt
 - *(T0)** definit com el temps de primera atenció des que es produeix l'avís.
 - **Temps d'inici de solució, fins a 3 punts**
 - T1 <= 1 hora 3 punts
 - 1 hora < T1 <= 2 hores 1,5 punts
 - T1 > 2 hores 0 punts
 - *(T1)** temps entre la identificació d'actuació tècnica de l'equip de gestió d'aplicacions i l'inici de les actuacions per resoldre l'incident per incidències crítiques.

CRITERIS D'ADJUDICACIÓ AVALUABLES MITJANÇANT JUDICI DE VALOR (FINS A 31 PUNTS)

CRITERIS SOTMESOS A JUDICI DE VALOR	Pla de suport SEO 12 punts	Proposta de KPI'S 10 Punts	Model de relació 9 punts	PUNTUACIÓ TOTAL 31 punts
--	---------------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------

DIGITAL BAKERS	8	7	9	24
-----------------------	---	---	---	----



Tothomweb	8	0	9	17
S. MICROINFORMATICA	8	10	9	27
DRAUTA	8	10	9	27
Itteria G.S	8	7	9	24
Omitsis C.	12	10	6,5	28,5
PLEXUS	8	7	9	24
EMEXS	12	10	6,5	28,5
IBERMATICA	12	10	6,5	28,5

Justificació de les valoracions:

Pla de suport SEO.

Totes les empreses presenten un bon pla de suport i seguiment de SEO. D'entre les ofertes destaquen les d'Omitsis, Emexs i Ibermàtica. El Pla de suport SEO d'Omitsis ofereix seguiment constant, no només analítica mensual, i ofereix guies i manuals pels creadors de contingut de Vall d'Hebron per treballar correctament els textos a nivell de SEO. Emexs ofereix 2 webinaris al mes per formar als periodistes i creadors de continguts, tant en SEO com en accessibilitat, la qual cosa es considera molt interessant de cara a millorar els continguts del web de manera sostinguda i natural. Ibermatica cedeix, durant la vigència del contracte, una eina de mesura del SEO perquè els professionals de Vall d'Hebron puguin fer seguiment de l'evolució de les millores SEO, paraules clau, tendències, etc.

Proposta d'informe de KPI's i d'analítica digital.

Totes les empreses presenten un bon pla de suport i seguiment d'analítica digital. Destaca la proposta d'Omitsis perquè presenta un dashboard específic per analitzar la recuperació del tràfic fruit del canvi de domini i comparatives amb la competència. Emexs posa a disposició del projecte una eina d'analítica que a més permet establir alertes d'evolució de dades i de sistemes. I Ibermàtica proposa la implementació de Google Optimize per a la realització de tests A/B. Finalment, Tothomweb no desenvolupa aquest punt en concret.

Model de relació i de gestió del projecte.

Totes les empreses presenten un mètode de seguiment de projecte satisfactori. S'ha puntuat més baix les que no han desenvolupat els aspectes relatius a la instal·lació d'infraestructura, configuració i implantació del sistema.

CRITERIS D'ADJUDICACIÓ AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT

CRITERIS D'ADJUDICACIÓ AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT	Equip aportat al projecte 8 punts	Servei tècnic ofert 12 punts	PUNTUACIÓ TOTAL
DIGITAL BAKERS	8	6	14

12



Tothomweb	8	9	17
MICROINFORMATICA	8	10,5	18,5
DRAUTA	8	12	20
Itteria G.S	8	12	20
Omitsis C.	8	10,5	18,5
PLEXUS	8	12	20
EMEXS	8	10,5	18,5
IBERMATICA	8	10,5	18,5

Justificació de les valoracions:

Equip aportat al projecte.

Totes les empreses ofereixen els perfils professionals demandats.

Servei tècnic ofert.

*El valor total d'aquest apartat es definia en 12 punts. Al deglòs constava una errada de picatge que feia que no sumes la puntuació objectiu. Així s'ha dividit cada subapartats en 3 punts, amb un barem de repartiment igual, per arribar als 12 punts referents al Servei tècnic.

- **Ubicació del servei tècnic, fins a 3 punt**
 - Fins a 30 km = 3 punts
 - 30 km o més = 0 punts

- **Assistència telefònica i presencial, fins a 3 punt**
 - Horari 365 x 24/7 = 3 punt
 - Horari d'oficina (8h-18h Dill-Div) = 1'5 punts
 - Horari inferior o sense assistència telefònica = 0 punts

- **Temps de resposta per incidència crítiques, fins a 3 punts**
 - T0 < 30 minuts 3 punts
 - 1 hora > T0 > 30 minuts 1,5 punts
 - T0 > = 1 hora 0 punt
 - *(T0) definit com el temps de primera atenció des que es produeix l'avís.

- **Temps d'inici de solució, fins a 3 punts**
 - T1 <= 1 hora 3 punts
 - 1 hora < T1 <= 2 hores 1,5 punts
 - T1 > 2 hores 0 punts
 - *(T1) temps entre la identificació d'actuació tècnica de l'equip de gestió d'aplicacions i l'inici de les actuacions per resoldre l'incident per incidències crítiques.

<u>SERVEI TÈCNIC OFERT</u>	Ubicació del servei tècnic	Assistència telefònica i presencial	Temps de resposta per a incidències crítiques	Temps d'inici de la solució
-----------------------------------	-----------------------------------	--	--	------------------------------------



DIGITAL BAKERS	3	1,5	1,5	0
Tothomweb	0	3	3	3
MICROINFORMATICA	3	1,5	3	3
DRAUTA	3	3	3	3
Itteria G.S	3	3	3	3
Omitsis C.	3	1,5	3	3
PLEXUS	3	3	3	3
EMEXS	3	1,5	3	3
IBERMATICA	3	1,5	3	3

A continuació es detalla el quadre de puntuacions pel que fa a les ofertes tècniques, el qual s'acabarà de completar amb la part econòmica presentada per cada empresa, una vegada tingui lloc l'obertura pública del sobre nº 3, que serà el proper 5 de juny de 2020 a les 9.00h. a la Sala de Reunions de la 2ª Planta de l'Edifici Mediterrània, tal i com s'anuncia a les bases de la present licitació publicades a la web del VHIR.

LOT 1



QUADRE DE PUNTUACIONS

Ofertes presentades:	Oferta econòmica			26%	49%	25%	TOTAL
	BI	IVA	TOTAL	Valor. Econòmica.	Aspectes Tècnics	Criteris Automat.	
DIGITAL BAKERS					35,5	13,9	49,40
Tothomweb					16	19,55	35,55
S. MICROINFORMATICA					31	22,1	53,10
DRAUTA					28,5	20,86	49,36
Itteria G.S					39,5	24	63,50
Omitsis C.					32	20,96	52,96
PLEXUS					32	21,96	53,96
EMEXS					33	20,02	53,02
IBERMATICA					28,5	20,36	48,36

LOT 2

QUADRE DE PUNTUACIONS

Ofertes presentades:	Oferta econòmica			49%	31%	20%	TOTAL
	BI	IVA	TOTAL	Valor. Econòmica.	Aspectes Tècnics	Criteris Automat.	



DIGITAL BAKERS					24	14	38
Tothomweb					17	17	34
S. MICROINFORMATICA					27	18,5	45,55
DRAUTA					27	20	47
Itteria G.S					24	20	44
Omitsis C.					28,5	18,5	47
PLEXUS					24	20	44
EMEXS					28,5	18,5	47
IBERMATICA					28,5	18,5	47

Barcelona, 4 de de juny de 2020.



Sr. Fran Garcia Morales
Director de Comunicació Marketing i RSC.
Direcció de Comunicació.
Vall d'Hebron, Barcelona Hospital Campus.